

## APORTE PARA LA PÁGINA WEB

- **CHAT EN LÍNEA:** El chat tiene como finalidad canalizar ciertas consultas de los usuarios del cual se puede aprovechar esas consultas para una mejora continua.
- **WHATSAPP:** Es parte de las redes sociales más utilizadas y se puede aprovechar su plataforma para recibir el reporte de incidentes hecho por la población en general, de esa manera se puede mejorar la calidad de servicio y producto. (Agregar el contacto de un número que tenga el WhatsApp)
- **CONSEJOS DE SEGURIDAD:** Es un apartado donde se podría colocar mensajes o tips de seguridad que estarían orientados a la población en general para enfrentar situaciones comunes como cortos circuitos, rechazos de carga, cables pelados, malas conexiones y sus consecuencias, etc.
- **CONOZCA SU RECIBO:** Una guía práctica con la cual un usuario pueda entender la composición de su recibo y así despejar dudas a los usuarios de los conceptos que se le está cobrando.
- **MAPA DE CONSUMO:** Simular una calculadora virtual para simular el consumo de electrodomésticos típicos que se encuentran en un hogar, o en su defecto, imitar los modelos de otras empresas como ELSE (<http://www.else.com.pe/else/servicios/SimuleConsumo.aspx>).
- **ESTADISTICA:** La estadística es básica para reflejar la transparencia de gestión, por ello sería interesante elaborar mensualmente la actualización de estadística comercial, técnica, de manera resumida y gráfica para que la población pueda entenderla. Recuerdo cuando uno es estudiante busca datos de consumos, clientes, máxima demanda de los sistemas eléctricos, la página debe ser orientado también para la población estudiantil.
- **DASHBOARD:** Es un instrumento de gestión que puede reflejar en una sola plantilla los principales indicadores económicos, técnicos y comerciales, la cual permitiría mostrar ante la colectividad la gestión de la empresa. Este instrumento debe ir dentro de la sección de Información Empresarial.
- **PLAN OPERATIVO:** Dentro de la información empresarial se puede incluir la matriz del Plan Operativo que incluya, la ejecución de los indicadores conforme a las metas establecidas en el Plan Estratégico, el período de actualización estaría condicionada a las frecuencias de cada indicador (mensual, trimestral, semestral, anual).
- **ACCESOS DIRECTOS:** Los accesos directos “Información Empresarial”, “Licitaciones y Procesos”, “Convenios y Contratos”, también se podrían incluir dentro de la barra de menú.